



# Jeunes talents francophones de la publicité

Ils se mobilisent pour le climat !

Du 8 au 11 juin 2021

MOCA – Domaine Montgaillard, Saint-Denis à La Réunion

## Le projet

Le Concours des jeunes talents de la publicité, **concept original de L'UNION** Francophone, s'inscrit dans le plan présidentiel « Une ambition pour la langue française et le plurilinguisme » qui a pour objectif de redonner à la langue française sa place et son rôle dans le monde.

Depuis 2018, l'UNION Francophone organise des concours-formations dans plusieurs pays pour **fédérer et donner de la visibilité à une communauté de jeunes créatifs francophones** du monde entier.

Le défi est de produire des campagnes pour **sensibiliser le grand public sur des problématiques d'actualité**. Le projet est porté par de nombreux acteurs français et francophones spécialisés dans la création publicitaire et un jury composé de dirigeants médias renommés. Les campagnes primées sont ensuite largement diffusées sur différents supports partenaires : presse écrite, radio, télévision, affichage, numérique.

Les **ministères français de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères** sont devenus des partenaires et soutiens opérationnels historiques pour l'organisation du concours (initialement prévu à Paris pendant la Semaine de la langue française et de la Francophonie du 15 au 18 mars 2020, et reporté du fait de la crise sanitaire).

Après discussion avec l'ensemble de ses partenaires l'UNION Francophone va faire grandir le concours à l'échelle du monde et dans une démarche éco-responsable. Il se déroulera durant : « **Les 3èmes Rencontres de L'Océan Indien** » avec le soutien de l'**AACC Outre-Mer**, présidée par Thomas Giraud Castaing.

Le thème retenu « **le climat : besoin d'air** » vise à la conscientisation autour des problématiques liées au réchauffement climatique.

Elle permettra aussi aux jeunes talent, de promouvoir certaines actions en faveur du climat.

---

## Le thème du concours : « Le climat : besoin d'air »

Au moment où le réchauffement climatique semble inéluctable et menace les équilibres écologiques mondiaux L'UNION Francophone souhaite donner la parole aux jeunes publicitaires francophones à travers le monde.

La défense du climat n'est pas une option. Les jeunes talents pourront opter pour la création de campagnes visant à promouvoir un des sujets présentés par les conférenciers lors du « Grand Brief » afin de répondre à une problématique énoncée par les intervenants et/ou par les directeurs de création encadrants.

Ils pourront s'impliquer et agir pour proposer des actions concrètes au travers de leur campagne publicitaire afin de mobiliser le grand public sur des sujets liés au changement climatique.

## Les objectifs du concours

- Encourager la création publicitaire sur tous les supports de communication traditionnels et numériques, afin d'accroître le poids de la langue française à échelle internationale.
- Faire émerger les nouveaux talents de la scène francophone issus des secteurs des médias, de la publicité et du numérique.
- Valoriser ces jeunes talents par des prises de parole organisées en amont dans les médias ou lors d'une remise des prix officielle en présence de personnalités médiatiques, parrains et marraines du concours.
- Favoriser le développement d'une solide communauté de jeunes talents francophones partout dans le monde.
- Mobiliser la communauté de la communication et le grand public contre le réchauffement climatique.

## Plus qu'un concours, une formation

Cette année, les candidats sélectionnés et inscrits participeront à des séances de travail collectives à La Réunion ou par visioconférence depuis leurs pays respectifs pour élaborer des projets de campagne de sensibilisation sur le thème « *Le climat : besoin d'air* » par équipe.

Le 8 juin 2021, le **MOCA – Domaine Montgaillard**, accueillera le « Grand Brief ». Des personnalités du monde économique et des acteurs engagés feront un état des lieux de leurs actions et tenteront de convaincre les jeunes talents de s'approprier leurs sujets pour traiter une problématique liée au thème. Ils resteront libres de traiter le sujet différemment s'ils le souhaitent.



Pendant deux jours et demi, les jeunes créatifs auront l'opportunité unique d'être formés et encadrés par des directeurs de création reconnus dans le milieu de la publicité.



**Ramsey Naja**, anciennement Directeur Régional de la Création de JWT (J.WALTER THOMPSON) Moyen-Orient et Afrique

**Vincent Montocchio**, Directeur Général de l'agence CIRCUS! Maurice / Directeur de la Création de Publicis Groupe Africa – Maurice



## Présentation des projets et remise des prix



Après 2 jours et demi de préparation, chaque projet sera présenté face un jury composé de dirigeants de médias français et francophones renommés.

La remise des prix se fera lors d'une cérémonie officielle prévue le 11 juin 2021.

Seront sélectionnées les campagnes de sensibilisation jugées les plus pertinentes et efficaces dans la perspective d'une diffusion à l'échelle mondiale par les médias partenaires, sur les réseaux sociaux et autres supports partenaires.

Trois prix seront remis pour chacune des deux catégories (présentiel/à distance) selon une grille de critères (Annexe 1)

- **Le Grand prix**
- **Le Prix pédagogique, en partenariat avec le CLEMI**
- **La Mention spéciale du Jury**



# Candidature

## • Profil des candidats

Pour limiter les émissions de CO2 générées par les déplacements des participants, il est désormais possible de participer au concours à distance, en utilisant les nouveaux modes de communication (visioconférence, télétransmission, session de délibération en direct...).

Le concours est ouvert à tous les jeunes créatifs francophones (de 32 ans ou moins) du secteur de la publicité qu'ils soient : concepteurs-rédacteurs, graphistes, directeurs artistiques, planneurs stratégiques, média planneurs, chefs ou chargés de projet de publicité, gestionnaires de communauté, salarié dans une agence de publicité/digitale/RP/ou média ou indépendants si cooptés par une agence.

## • Organisation du concours 2021 : deux possibilités pour participer

### 1- En présentiel à la Réunion - Il se réunissent pour le climat !

**25 jeunes** créatifs français et francophones **présélectionnés sur dossier** se rendront à **La Réunion pour travailler en présentiel** par équipe de 2 ou 3.

Le 8 juin, ils participeront aux conférences thématiques lors d'un « **Grand Brief** » au **MOCA – Domaine Montgaillard, Saint-Denis à la Réunion**.

Durant 2 jours, ils seront encadrés dans la préparation de leurs projets de campagnes publicitaires par **Ramsey Naja**, anciennement Directeur Régional de la Création de JWT Moyen-Orient et Afrique

Le 11 juin, chaque équipe présentera son projet en **6 minutes face au jury médias**. La **remise des prix** aura lieu en fin de journée.

### 2- En distanciel – Ils se mobilisent pour le climat !

**150 jeunes créatifs issus des 5 continents cooptés et inscrits par leurs agences**, travailleront par équipe de 2 à 3 à distance depuis leurs pays respectifs grâce à notre partenaire **Microsoft**.

Le 8 juin, ils assisteront à distance aux conférences thématiques lors d'un « **Grand Brief** » retransmis par **visioconférence**.

Le mardi 8 après-midi, le mercredi 9 et le jeudi 10 juin, ils prépareront leurs travaux, **encadrés par Vincent Montocchio**, Directeur Général de l'agence CIRCUS! Maurice / Directeur de la Création de Publicis Groupe Africa – Maurice, qui leur prodiguera conseils et recommandations. Ils seront accompagnés dans l'élaboration de leurs projets de campagnes publicitaires à l'occasion de points réguliers à heure fixe en **visioconférence**.

Le 11 juin, ils **restitueront** leur projet en **6 minutes face au jury médias en visioconférence et/ou par message-vidéo préenregistré**. En fin de journée, les **lauréats** seront **récompensés en direct** lors de la remise des prix.

# Annexe 1

## Les Livrables

Composition du dossier :

- **Descriptions de votre campagne publicitaire en 6 points** (format PDF)
  - Nom de la campagne / du concept
  - La problématique
  - L'objectif
  - La cible
  - Descriptif de la campagne
  - Médias utilisés
- **Les éléments créatifs** : envoi par WeTransfer uniquement  
IMPORTANT : ne pas incruster le logo ou le nom de l'agence sur les vidéos, visuels, PDF  
IMPORTANT : **incruster le logo de l'UNION Francophone sur l'ensemble de vos livrables**  
IMPORTANT : nous pourrions être amenés à vous demander des déclinaisons de formats en fonction des diffusions dans les médias partenaires pour les lauréats
  - 1 communication digitale (2 visuels minimum et 4 visuels maximum déclinés au format Facebook, Instagram et LinkedIn + 1 bannière)
  - 1 communication print pour la presse
  - *En option : Film publicitaire / Spot radio / Affichage...*
- **Formats acceptés** :
  - Description de la campagne : .pdf
  - Visuels : .jpg
  - Films : .mov ou .mp4
  - Audio : .mp3

## Critères d'évaluation

	<b>Critères</b>
<b>Le "Grand Prix"</b>	Originalité
	Qualité de l'exécution
	Pertinence du message
	Impact et viralité potentielle / dispositif

<b>Prix de la créativité</b>	Lisibilité
	Qualité et originalité conceptuelle
	Caractère innovant

<b>Mention spéciale</b>	Pertinence du message
	Compréhension du message
	Impact du message

Note de 1 à 10

## Le dossier de candidature

Pour en savoir plus : <https://www.unionfrancophone.com/le-concours-des-jeunes-talents-paris-2020/>

Pour s'inscrire : <https://site.evenium.net/rencontresocceanindie>

Merci d'envoyer vos candidatures avec les documents listés ci-dessous à :  
[prescillia@unionfrancophone.com](mailto:prescillia@unionfrancophone.com)

- un CV
  - une lettre d'intention du candidat expliquant clairement sa vision d'une campagne de sensibilisation innovante, à destination du grand public francophone, répondant à la problématique du concours « Climat : besoin d'air » (une page maximum)
  - une biographie (5 lignes maximum)
  - une photo portrait du candidat (HD)
  - une vidéo de présentation au format paysage (prénom, nom, âge, agence, titre, pays)  
Les vidéos pourront être utilisées sur le site de l'UNION Francophone, ses réseaux sociaux et ceux de ses partenaires.
  - l'autorisation de droit à l'image signée
  - la fiche de renseignements complétée
  - une lettre de recommandation de l'agence (employeur pour les candidats salariés / contractante pour les candidats indépendants).
  - une preuve de paiement de l'agence des frais d'inscription
- Pour les participants en présentiel :
- un passeport valide 6 mois après la date d'arrivée

**Tout dossier incomplet ne sera pas retenu.**

## Le processus de sélection

Le comité de sélection s'appuie sur les qualités personnelles et professionnelles du candidat évaluées au travers des éléments d'informations communiqués lors de l'inscription (savoir-faire, le savoir-être ainsi que la volonté de du candidat de promouvoir la francophonie à travers le monde).

## Échéances

**Lundi 30 novembre 2020** : ouverture des inscriptions

**Lundi 31 mai 2021** : clôture des inscriptions

**Lundi 7 juin 2021** : sélection et annonce des groupes

**Mardi 8 juin 2021** : Le « Grand Brief » au **MOCA – Domaine Montgaillard**, Saint-Denis, La Réunion : conférences d'experts et personnalités engagées sur le thème « Le Climat »

**Mardi 8 juin (après-midi), mercredi 9 juin et jeudi 10 juin** : Élaboration des projets de campagne publicitaire de sensibilisation sur « Le Climat : besoin d'air » en présentiel à La Réunion et en distanciel

**Vendredi 11 juin 2021** : Présentation des projets en 6 minutes face au jury de médias et remise des prix

## Les partenaires officiels de l'opération



## Les partenaires logistiques officiels



## Les partenaires

