



Les dates à retenir

Ouverture des inscriptions :
Lundi 8 février 2021

Clôture des inscriptions :
30 avril 2021

1^{ère} édition

« Grand Défi Créatif »

L'Union lance sa première édition du « **Grand Défi Créatif** » à l'échelle mondiale au sein de l'espace francophone.

Les délibérations se dérouleront lors des Rencontres de l'Océan Indien à l'Île de la Réunion le 19 mai avec une remise des prix en soirée le 20 mai. Le « **Grand Défi Créatif** » récompensera les meilleures campagnes (voir ci-après)



Christian Cappe,
Président de l'UNION
Francophone

EDITO

Le « Meilleur de la Création » au sein d'un espace commun francophone !

Plusieurs catégories ont été imaginées pour créer du lien entre les acteurs des médias et de la publicité au sein de l'espace Francophone, et promouvoir notre industrie commune, et leurs talents :

- L'implication de la création au service des Grandes Causes et l'intérêt général au cœur de l'actualité parfois douloureuse (ex : la communication sur la crise sanitaire, le développement durable, le climat !),
- L'utilisation de notre langue commune dans la création publicitaire, et la valorisation des autres langues pratiquées dans les pays francophones.
- La Valorisation des Médias au travers de leur communication publicitaire et leurs bandes-annonces,
- L'autopromotion faite par les agences dans leurs campagnes diffusées dans les médias professionnels ou en direct marketing,

1. Grande cause et intérêt général
2. Auto-promotion des agences
3. Médias
4. Alimentaire & boisson
5. Transport et automobile
6. Activités de services (banques, assurances, tourisme, jeux, sports, divertissements ...)
7. Télécommunication
8. Magasin, distribution, restaurant, vente en ligne
9. Grande consommation (beauté, électroménager, vêtements accessoires, hygiène...)
10. Divers...
11. Les bandes-annonces : sports, informations, cinéma, séries TV, émissions de flux (uniquement video)

LES PRIX SPECIAUX DU JURY

- PRIX PAR MEDIA

Affiche

Réseaux sociaux

Meilleur
Influenceur

Campagne digitale

TV

Campagne intégrée

Radio

Presse

- PRIX SPÉCIAL

Slogan

Signature de marque

10 bonnes raisons pour s'inscrire !

1. Permettre d'étalonner le niveau créatif et la capacité à innover de vos équipes,
2. Récompenser les meilleurs par une communication sur le plan international,
3. Rejoindre le classement des agences et des marques les plus primées sur le plan mondial,
4. Un Jury constitué de stars mondiales de la Publicité,
5. Et d'annonceurs emblématiques de l'espace francophone,
6. Donner de la visibilité à votre agence et à votre marque,
7. Mettre en avant les cultures locales,
8. Palmarès préfigurant les grandes tendances 2021 et les prochains palmarès mondiaux,
9. Être récompensé durant une période historique,
10. Bénéficier de tarifs très accessibles pour inscrire vos travaux.

- **Prix Amérique du Nord et Europe** (Belgique, Suisse, Québec, France)
- **Afrique de l'ouest et centrale**
- **Afrique du nord**
- **Océan Indien / Caraïbes / Océanie**

NB : Un Grand Prix par région du monde sera remis, ainsi que des Prix pour chacune des catégories

LES INSCRIPTIONS

Les participants : Les agences de communication (publicité, design, communication interactive, influence, marketing services, médias, corporate,...), les annonceurs, les médias, les régies, les sociétés de production, les associations-fondations.

1. Chaque publicité ou campagne média inscrite compte pour une inscription par catégorie

2. La compétition est ouverte aux entreprises ou associations issues des pays francophones.

3. Dossier de candidature

Pour toutes inscriptions :

- Un formulaire d'inscription pour chaque publicité ou campagne media (fourni par l'organisation avec le dossier d'inscription).
- Un descriptif de la campagne présentée (nom de la campagne, la problématique, l'objectif, la cible, un descriptif, les médias utilisés) – **PDF : 2 pages max.**

Pour l'inscription d'un film publicitaire :

- Il doit être accompagné d'un synopsis, en français, d'au plus 50 mots, résumant le film. Une note complémentaire peut accompagner les créations, afin de permettre au jury d'appréhender certaines subtilités culturelles.

4. Les campagnes inscrites au concours doivent impérativement avoir été diffusées entre le **1er janvier 2020 et le 31 mars 2021.**

5. Elles doivent être exprimées en français ou dans la langue du pays ayant inscrit en compétition. Elles devront alors être accompagnées de sous-titres/d'une traduction en français.

ATTENTION

Toute publicité concourant dans la catégorie « Slogan » doit être en Français.

6. Les frais de participation (**50€ HT/inscription**) peuvent être payés par carte bancaire. En l'absence du versement de vos frais de participations, l'inscription ne sera pas pris en compte par le Jury.

Les dossiers doivent être envoyés par mail : prescillia@unionfrancophone.com ou par Wetransfer

SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Type de médias	Dimensions, taille et format
Audio Il doit être accompagné d'un visuel correspondant à la publicité	Langue : française Format : mp3 Taille du fichier : ne peut excéder 200 MB
Visuel/Image	Format : JPEG Taille du fichier : ne peut excéder 5 MB Définition : 150 DPI min Couleur : RVB
Vidéo	Ratio : 16:9 Résolution : 1920 x 1080 Formats : .MOV ou MP4 Taille du fichier : ne peut excéder 200 MB Définition : Haute

Les membres du Jury

- Le jury se réunira le 19 mai 2021 en virtuel ou en présentiel en fonction des contraintes sanitaires de leur pays d'origine
- Il est composé de personnalités francophones reconnues dans le monde des agences de publicités, des annonceurs ou des médias (médias, communication, digitale, RP...).
- Ils se réservent le droit d'ajouter ou de supprimer des catégories en fonction des inscriptions et de la qualité des dossiers présentés
- Leur rôle est de choisir les meilleures campagnes en fonction des catégories
- Le jury se réserve le droit d'attribuer des prix spéciaux (ex : Mention spéciale du jury, Coup de cœur du jury...)
- Les membres du jury présentant une campagne réalisées par leur agence ne seront pas autorisés à voter pour la campagne en question
- Lors de la délibération, le nom des agences ne sera pas précisé

Pour chaque campagne, le jury pourra s'attacher à juger selon les catégories :

1- La pertinence du message, sa compréhension et son impact

2- L'originalité du dispositif et son caractère innovant

3- L'efficacité supposée

4- La qualité de l'exécution

Puis selon les disciplines concernées,

5- La créativité au service de l'innovation sociale, de la transformation de la société

6- L'engagement de la marque à travers sa communication

Note de 1 à 10



Prescillia ESCRIVA

Pays francophones hors Moyen-Orient

prescillia@unionfrancophone.com

+ 33 7 72 72 44 83



Laura MAILLOT-TECHER

Moyen-Orient francophone

laura@unionfrancophone.com

+ 33 6 70 24 44 76