



L'UNION Francophone vient de lancer sa 7<sup>ème</sup> édition mondiale du Concours des Jeunes Talents de la Publicité au service des Grandes Causes.

Le thème choisi par les organisateurs est « LE CLIMAT : BESOIN D'AIR » et va mobiliser plus de 180 jeunes professionnels de la Publicité (30 en présentiel et 150 en distanciel) à l'île de la Réunion du 13 au 16 avril 2021.



Stéphane MARTIN, Directeur Général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) en France et porte-parole de l'UNION Francophone a déclaré que « *la publicité est tout autant au service des marques et encore plus de la relance économique, que de toutes les causes, a fortiori le défi climatique qui s'impose à tous. Ce concours, ouvert à tous les jeunes talents francophones, dans toute leur diversité, leurs expertises et leur richesse culturelle, illustre par ce prisme l'engagement de tout un secteur à convaincre, informer, sensibiliser les publics à travers le monde. Les communications d'intérêt général ainsi conçues devront s'inscrire dans un cadre responsable, strict et exigeant de règles déontologiques, équilibrées dans leurs allégations, proportionnées aux enjeux planétaires, singulièrement pour tous les citoyens partageant la même langue* ».

Des personnalités de l'industrie publicitaire de renommée mondiale encadreront les jeunes talents



Ramsey NAJA, Anciennement Directeur Régional de la Création de JWT (J.WALTER THOMPSON) Moyen-Orient et Afrique, en présentiel.



Vincent MONTOCCHIO, Directeur Général de l'agence CIRCUS! Maurice Directeur de la Création de Publicis Groupe Africa, en distanciel.

Cette opération est soutenue par la Délégation Générale à la Langue Française et aux Langues de France (DGLFLF), le Ministère français de la Culture, l'Union Européenne et le Conseil Régional de la Réunion, l'Assemblée Parlementaire de la Francophonie, l'AACC Outre-Mer...

La précédente session avait choisi comme thème « Stop aux Infox COVID-19 » et avait réuni 104 jeunes talents issus de 15 pays différents. Ils ont créé 42 campagnes relayées largement sur les réseaux sociaux. <https://www.unionfrancophone.com/stop-aux-infox-covid-19/>

L'UNION, fondée et présidée par Christian CAPPE est une plateforme d'échanges commerciaux dans le domaine de la Communication. Elle vise à promouvoir les contenus et les innovations au sein d'un espace économique qui partage la même langue, le français.



Au travers de ses manifestations, l'UNION veut faciliter l'émergence et la circulation des talents, encourager aux développements de médias puissants dans la sphère francophone et offrir aux marques des outils utiles en termes de rayonnement et d'impacts. La branche de l'UNION « Communication et Création » a pour ambition d'augmenter la valeur ajoutée dans cette industrie.

Contacts

L'UNION Francophone  
[www.unionfrancophone.com](http://www.unionfrancophone.com)

Attachés de presse

Luc ADAM – 06 18 04 45 03 - [lucadam2007@yahoo.fr](mailto:lucadam2007@yahoo.fr)  
Peggy VAUCHEL - 06 03 18 78 60 - [peggy@peggyvauchel.com](mailto:peggy@peggyvauchel.com)

