

DU 13 AVRIL AU
16 AVRIL 2021



Concours Jeunes Talents francophones de la Publicité

Des Jeunes Talents Francophones de la publicité
se mobilisent pour le climat !

“
Climat et Infos”

Climat et Infos



Le projet

Le Concours des jeunes talents de la publicité, **concept original de L'UNION** Francophone, s'inscrit dans le plan présidentiel « Une ambition pour la langue française et le plurilinguisme » qui a pour objectif de redonner à la langue française sa place et son rôle dans le monde.

Depuis 2018, l'UNION Francophone (voir annexe 1) organise des concours-formations dans plusieurs pays pour **fédérer et donner de la visibilité à une communauté de jeunes créatifs francophones** du monde entier.

Le défi est de produire des campagnes pour **sensibiliser le grand public sur des problématiques d'actualité**. Le projet est porté par de nombreux acteurs français et francophones spécialisés dans la création publicitaire et un jury composé de dirigeants médias renommés. Les campagnes primées sont ensuite largement diffusées sur différents supports partenaires : presse écrite, radio, télévision, affichage, numérique.

Les **ministères français de la Culture, de l'Europe et des Affaires étrangères** sont devenus des partenaires opérationnels historiques pour l'organisation du concours (initialement prévu à Paris pendant la Semaine de la langue française et de la Francophonie du 15 au 18 mars, et reporté du fait de la crise sanitaire).

Après discussion avec l'ensemble de ses partenaires l'UNION Francophone va faire grandir le concours dans une démarche éco-responsable et mondial. Il se déroulera durant : « **Les 3èmes Rencontres de L'Océan Indien** ».

Le thème retenu « **le Climat et/ou les Infox** » vise à la conscientisation autour des problématiques liées aux fausses informations et au réchauffement climatique ainsi que la promotion de l'usage de la nouvelle appellation « infox » pour remplacer l'anglicisme « fake news » dans les médias et l'usage courant.

Le thème « le Climat et/ou les Infox »

Au moment où le réchauffement climatique semble inéluctable et menace les équilibres écologiques mondiaux, des informations contradictoires sont diffusées sur les réseaux sociaux et Internet. Le problème des « infox » prend alors tout son sens et son caractère d'urgence.

Grâce aux nouveaux moyens de communication (internet, sites, réseaux sociaux, blogs...), toute personne devient un vecteur d'information dans un contexte d'immédiateté. Cet essor numérique constitue un réel défi à relever tant il révolutionne le mode de communication de notre société en générant de l'innovation et de l'attractivité économique. Il est cependant à mettre en parallèle avec les nouvelles régulations des plateformes mondiales au regard de la liberté de la presse et de la souveraineté des États. Si chacun partageait l'information avec éthique et justesse, en veillant à sa véracité et en vérifiant sa source, le phénomène des infox n'aurait pas la même ampleur, ni les conséquences que nous lui connaissons.

En effet, les créateurs d'infox utilisent ce nouvel effet de masse pour exploiter les failles d'un système

numérique où les acteurs n'ont pas encore tous adopté le sens critique de rigueur. La conséquence directe est la propagation de nombreuses informations erronées, avec bien souvent comme objectif la manipulation de l'opinion publique par leurs protagonistes.

Il devient indispensable de sensibiliser les esprits à la nécessité de reconnaître une infox afin de lutter efficacement, ensemble, contre cette dérive nuisant à la crédibilité de l'information, au respect des individus, des entreprises et des institutions.

Les objectifs du concours

- Encourager la création publicitaire sur tous les supports de communication traditionnels et numériques, afin d'accroître le poids de la langue française à échelle internationale.
- Faire émerger les nouveaux talents de la scène francophone issus des secteurs des médias, de la publicité et du numérique.
- Valoriser ces jeunes talents par des prises de parole organisées en amont dans les médias ou lors d'une remise des prix officielle en présence de personnalités médiatiques, parrains et marraines du concours.
- Favoriser le développement d'une solide communauté de jeunes talents francophones partout dans le monde.
- Sensibiliser le public à la détection et la lutte contre les infox.
- Mobiliser la communauté de la communication contre le réchauffement climatique.
- Valoriser nos médias francophones et leurs efforts dans la lutte contre les infox, notamment par le biais des outils de prévention et d'information qu'ils mettent à disposition du grand public.
- Apporter au grand public les clés pour réaliser une lecture critique de l'information et en faire un moyen de lutte contre les infox efficace et accessible au plus grand nombre.

Plus qu'un concours, une formation

Cette année, les candidats sélectionnés et inscrits participeront à des séances de travail collectives à La Réunion ou par visioconférence depuis leurs pays respectifs pour élaborer des projets de campagne de sensibilisation sur le thème « Le Climat et/ou les Infox » par équipe.

Le 13 avril 2021, le MOCA – Domaine Montgaillard, Saint-Denis à la Réunion, accueillera le « Grand Brief ». Des personnalités du monde économique et des acteurs engagés feront un état des lieux de leurs actions et tenteront de convaincre les jeunes talents de s'approprier leurs sujets. Ces conférences thématiques « Le Climat et/ou les Infox » seront ouvertes aux professionnels du monde de la communication et à la presse (300 personnes attendues, sur invitation uniquement).



Pendant deux jours et demi, les jeunes créatifs auront l'opportunité unique d'être formés et encadrés par des directeurs de création reconnus dans le milieu de la publicité.

Ramsey Naja, anciennement Directeur de la création chez JWT (J.WALTER THOMPSON) MENA et Afrique et **Vincent Montocchio**, Directeur général de CIRCUS! Advertising et "Chief Creative Officer" chez Publicis Groupe Africa – Maurice, ils encadreront les jeunes créatifs.



Présentation des projets et remise des prix

Après 2 jours et demi de préparation, chaque projet sera présenté face un jury composé de dirigeants de médias français et francophones renommés.

La remise des prix se fera lors d'une cérémonie officielle prévue le 16 avril 2021.

Seront sélectionnées les campagnes de sensibilisation jugées les plus pertinentes et efficaces dans la perspective d'une diffusion à l'échelle mondiale par les médias partenaires, sur les réseaux sociaux et autres supports partenaires.

Trois prix seront remis pour chacune des deux catégories (présentiel/à distance)

- **Le Grand prix**
- **Le Prix pédagogique, en partenariat avec le CLEMI**
- **La Mention spéciale**



Candidature

• Profil des candidats

Pour limiter les émissions de CO2 généré par les déplacements des participants, il est désormais possible de participer au concours à distance, en télétravail, en utilisant les nouveaux modes de communication (visioconférence, télétransmission, session de délibération en direct...).

Le concours est ouvert à tous les jeunes créatifs francophones (32 ans ou moins) du secteur de la publicité qu'ils soient : concepteurs-rédacteurs, graphistes, directeurs artistiques, planneurs stratégiques, média planneurs, chefs ou chargés de projet de publicité, gestionnaires de communauté, salarié dans une agence de publicité, digitale, RP ou média ou indépendants si coopté par une agence.

- Organisation du concours : nouveautés 2021 : deux catégories, deux possibilités pour participer :

1- Le « Groupe des 25 »

25 jeunes créatifs français et francophones présélectionnés sur dossier se rendront à La Réunion pour travailler en présentiel par équipe de 2 ou 3.

Le 13 mars, ils participeront aux conférences thématiques lors d'un « **Grand Brief** » au MOCA – Domaine Montgaillard, Saint-Denis à la Réunion.

Durant 2 jours, ils seront encadrés dans la préparation de leurs projets de campagnes publicitaires par **Ramsey Naja**, Anciennement Directeur de la Création chez JWT (J.WALTER THOMPSON) Moyen-Orient et Afrique.

Le 16 avril, chaque équipe présentera son projet en **6 minutes face au jury de médias**. En fin de journée, la **remise des prix** aura lieu.

2- Le « Groupe des 150 »

150 jeunes créatifs issus des 5 continents cooptés et inscrits par leurs agences pour travailler par équipe de 2 à 3 à distance depuis leurs pays respectifs grâce à notre partenaire **Microsoft**.

Le 13 avril, ils assisteront à distance aux conférences thématiques lors d'un « **Grand Brief** » retransmis par **visioconférence** (ou en léger différé selon la qualité de la connexion).

Le mercredi 14, le jeudi 15 et le vendredi 16 avril au matin, ils prépareront leurs travaux, **encadrés par Vincent Montocchio**, directeur général de l'agence CIRCUS! à Maurice et directeur de la création de Publicis Groupe Afrique, qui leur prodiguera conseils et recommandations. Ils seront accompagnés dans l'élaboration de leurs projets de campagnes publicitaires à l'occasion de points réguliers à heure fixe en **visioconférence**.

Le 16 avril, ils participeront à la **restitution** de leur projet en **6 minutes face au jury de médias en visioconférence ou par message-vidéo préenregistré**. En fin de journée, les **lauréats** seront **récompensés en direct** lors de la remise des prix.

- Le dossier de candidature

Merci d'envoyer vos candidatures avec les documents listés ci-dessous à :

stacy@unionfrancophone.com

- un CV
- une **lettre d'intention** du candidat expliquant clairement sa vision d'une campagne de sensibilisation innovante, à destination du grand public francophone, répondant à la problématique du Climat et/ou des « Infox » (**une page maximum**)
- une **biographie (5 lignes maximum)**
- une **photo portrait du candidat**
- une **vidéo de présentation en format paysage (prénom, nom, âge, agence, titre, pays)**
- un **passport** en cours de validité (uniquement pour le « Groupe des 25 » en présentiel)
- une **lettre de recommandation** de l'agence (employeur pour les candidats salariés / contractante pour les candidats indépendants).
- **preuve de paiement** de l'agence des frais d'inscription

Tout dossier incomplet ne sera pas retenu.

- Le processus de sélection

Le comité de sélection s'appuie sur les qualités personnelles et professionnelles du candidat évaluées au travers des éléments d'informations communiqués lors de l'inscription (savoir-faire, le savoir-être ainsi que la volonté de du candidat de promouvoir la francophonie à travers le monde.

Calendrier

Lundi 16 novembre 2020 : ouverture des inscriptions

Lundi 1^{er} mars 2021 : Sélection du « Groupe des 25 »

Mercredi 31 mars 2021 : Clôture des inscriptions du « Groupe des 150 »

Mardi 13 avril 2021 à 10 heures 30* : Le « Grand Brief » au MOCA - Domaine Montgaillard, Saint-Denis, La Réunion : Conférences d'experts et personnalités engagées « Le Climat et/ou les Infox »

Mercredi 14 avril, jeudi 15 avril et vendredi 16 avril (matin) : Élaboration des projets de campagne de sensibilisation « Le Climat & les Infox » en présentiel à La Réunion et en télétravail

Vendredi 16 avril 2021 : Présentation des projets

- **9 heures*** : Visio-présentation Asie, Extrême et Moyen-Orient, groupe des 150
- **10 heures*** : Visio-présentation Europe et Afrique, groupe des 150
- **11 heures 30*** : Présentation du « Groupe des 25 » en direct face au jury (visioconférence mixte possible)
- **13 heures*** : Pause et délibération intermédiaire
- **14 heures 30*** : Visio-présentation Amérique du Nord, Centrale et du Sud.
- **16 heures*** : Délibération
- **18 heures 30*** : Remise des prix

* Heure locale de la Réunion

Pour en savoir plus : <https://www.unionfrancophone.com/le-concours-des-jeunes-talents-paris-2020/>

Les partenaires de l'opération



