

LES RENCONTRES DE L'OCEAN INDIEN

Ile de la Réunion – 19 et 20 Septembre 2019

Historique :

- Le 2 mai 2018, L'UNION Francophone organisait sa première **Convention Internationale à Marrakech** avec près de 35 conférenciers. De facto, était créée une plateforme événementielle d'échanges de contenus et de talents dans le domaine des médias, de la publicité et du numérique.
- Le 28 juin à **Tunis**, se sont tenues les **1ères Rencontres de Carthage** avec pour thème principal « Pour de nouvelles formes de création de valeur dans la communication ! » décliné en deux grands chapitres :
 - 1- L'identification de nouveaux potentiels de création de valeur ajoutée dans la filière de la communication,
 - 2- Les valeurs que doit véhiculer le monde de la communication dans son engagement sociétal.Encadrés par un Directeur de la Création, 10 jeunes créatifs publicitaires (par équipe de deux) ont travaillé à l'élaboration de campagnes en faveur de la « Caravane du Savoir », en soutien à la Fondation Khalil Tounès.
- Les 18 et 19 septembre, se déroulait l'**ID Congress à Maurice**, sorte de passerelle événementielle entre l'**Afrique de l'Est** et l'**Océan Indien**. Cette manifestation reprenait les mêmes thèmes et actions que celles abordées ou développées à Tunis.

Un total de 400 personnes a fréquenté ces 3 manifestations.

Pour la première fois à **Paris**, du 17 au 20 mars 2019 (Semaine de la langue française et de la Francophonie), L'UNION (avec le soutien de la DGLFLF Ministère de la Culture) a organisé un événement dédié aux **Jeunes Talents de la Pub**. 22 publicitaires de moins de 30 ans, issus de 11 pays différents se sont retrouvés pour élaborer des projets de campagnes publicitaires pour sensibiliser l'opinion contre les **INFOX**. Les campagnes récompensées sont en cours de diffusion dans les médias partenaires (France 24, RFI, TV5 Monde, Microsoft News, Groupe EBRA (1^{er} groupe de presse quotidienne régionale), Le Parisien, Lacroix, La Provence...).

Les objectifs de L'UNION :

- Aider à la création d'un marché commun de pays francophones pour les industries culturelles et de la communication,
- Renforcer le pilier que représente notre langue commune, comme facilitateur d'échanges commerciaux et de détection des talents,
- Solliciter les expertises, les connaissances et le savoir-faire au sein de l'espace francophone,
- Véhiculer un art de vivre et une culture commune à travers les marques, les produits et les services,
- Obtenir un soutien mutuel entre les marques et les médias, avec d'un côté des investissements publicitaires des marques dans les médias de langue française, et de l'autre un espace de communication médiatique puissant et cohérent offert aux marques par ces mêmes médias,
- Encourager la création publicitaire sur tous les supports technologiques existants et permettre d'accroître le poids de la langue française principalement dans les médias digitaux.
- Faire émerger les nouveaux talents, créateurs de contenus ou entrepreneurs.

Les Rencontres de l'OCEAN INDIEN :

En septembre 2018, la 1^{ère} édition de l'ID Congress se tenait à Maurice, créant la première manifestation de l'UNION dans cette zone.

Dès 2019, l'UNION a souhaité lui donner plus d'ampleur avec un contenu élargi et un nombre de partenaires renforcé dont l'**AACC Outre-mer**.

Elles sont prévues les 19 et 20 septembre : 300 professionnels et 500 spectateurs.

Le programme :

Jour 1 :

- a- La **création de Valeur** dans les métiers de la communication et des médias
- b- Pour la **promotion d'un Label de marque territoriale** pour les activités de services (tourisme...) ou industrielles de l'île de la Réunion.
Prise de parole et témoignage de représentants de Région comme la Bretagne, Alsace, Hauts de France...
S'appuyer sur les marques pour véhiculer ou représenter un art de vivre !
- c- Les Pays ont la parole ! Des représentants des pays francophones viendront exprimer le point de vue

Jour 2 :

« Transformation numérique : quels impacts pour l'Industrie de la communication et des médias ? »

- a- Les métiers de l'information : les médias en chiffres (IPSOS, Médiamétrie et Kantar), le financement des médias à l'ère de la transformation numérique, les échanges entre éditeurs (avec la participation de l'Alliance),
- b- Pour une information qualitative face aux déviances du numérique : les infox (présentation des campagnes primées lors du Concours « Stop aux infox »), le rôle de l'intelligence artificielle pour prévenir ou lutter contre les infox,
- c- L'individu au cœur de la révolution numérique, l'e-réputation des institutions et des marques (ex : le Maroc), le harcèlement sur Internet et la sauvegarde des libertés individuelles,
- d- Quels sont les nouvelles pistes de financement des médias et de la presse ? quels services proposer ?
- e- Le développement de l'économie des applis sur mobile et « speed pitching » startups.
- f- Les Pays ont la parole ! Des représentants des pays francophones et anglophones de l'Afrique de l'est viendront exprimer le point de vue.
- g- « Les Grandes voix » :
 - Dominique Wolton, Directeur de la revue internationale Hermès, CNRS : « Le Français, langue politique et économique de la mondialisation ! »
 - Jacques Séguéla, Fondateur du Groupe Havas et auteur du livre : Le diable s'habille en GAFA

Sur l'ensemble de la manifestation La mise en valeur des jeunes talents de la Publicité de l'Océan Indien :

Le thème : les infox et la santé, le climat...

Ces jeunes talents sélectionnés vont élaborer des projets de campagnes publicitaires pour sensibiliser l'opinion ou le public à la cause retenue. Ils seront encadrés pendant 2,5 jours par un Directeur de la Création de renommée internationale. Les teams créatives présenteront leur projet de campagne en public face au jury constitué de dirigeants de

médias issus des pays de l'Océan Indien. Un Prix sera remis à l'équipe gagnante en clôture de la manifestation.

Des événements « off » mettant en exergue le potentiel commercial d'échanges dans le domaine culturel.

- a- Une avant-première cinéma organisée en partenariat avec le Festival du Film d'Angoulême et de séries/fictions TV en partenariat avec le Festival TV de Luchon,
- b- La Nuit des Publivoires avec le soutien de la Cinémathèque JM Boursicot.

Déjeuners, diners de réseautage et découverte de l'île de la Réunion pour les internationaux le lendemain des événements.

L'équipe

- **Fondateur et Président :**
Christian CAPPE,
christian.cappe@unionfrancophone.com
+ 33 6 6 61 14 46 46
- Thomas GIRAUD-CASTAING
Président de l'AACC Outre-Mer
Co-organisateur
Et Président de Zoorit La Réunion
thomas@zoorit.com
+ 262 69 26 42 167
- **Responsable des partenariats et de l'animation des membres :**
Marie-Emma MACHADO,
marie@unionfrancophone.com
+ 33 7 72 72 44 83

UNION Francophone 23 rue Auguste Vacquerie 75 016 PARIS + 33 1 40 15 15 38

www.unionfrancophone.com



@lunionFR

Adhésion : <http://lunionfrancophone.evenium.net/>