

UN

l'union

une langue et un avenir communs





STOP AUX INFOX !

Des jeunes créatifs francophones se mobilisent sur le
thème des Infox / Fake News

Prix 2019 des Jeunes Talents

**Semaine de la Francophonie
Du 16 au 24 mars 2019**



Un projet imaginé par la Délégation générale à la langue française et aux
langues de France et L'UNION Francophone.

SOMMAIRE

L'UNION -----	4
Le Projet -----	5
Halte aux Infox -----	6
Les objectifs du concours -----	7
Comment être candidat -----	8
Plus qu'un concours, une formation -----	9
Présentation des projets et Remise des Prix -----	9
Le Calendrier -----	10
Les acteurs du projet -----	11
Partenaires Actés et Pressentis -----	12
Contacts -----	13



L'UNION

L'UNION Francophone, lancée à l'initiative de **Christian CAPPE** (également Fondateur du Cristal Festival), réunit lors de ses manifestations des professionnels renommés du monde de la Communication pour échanger et créer des opportunités commerciales. Sa vocation est d'organiser un marché commun et profitable entre les acteurs francophones.

L'UNION regroupe des personnalités qui souhaitent soutenir et s'impliquer dans la création d'un marché des pays ayant pour langue principale le français, dédié aux secteurs des Médias, de la Publicité et du Numérique. L'UNION facilite la mise en relations entre les professionnels du monde entier. Génératrice d'opportunités commerciales, c'est la naissance d'une vraie communauté. Ces groupes de travail, constitués des personnalités membres du Comité de Parrainage et de Partenaires, se réunissent dans le cadre de divers événements, tout au long de l'année.

Grâce à leur expertise, leur savoir-faire et leurs connaissances, ce sont de véritables moments d'échange et de partage que L'UNION crée à travers ses conférences en France et à l'international.

L'UNION a déjà tenu sa première **Convention Internationale** le 2 mai dernier à **Marrakech**, les **Rencontres de Carthage à Tunis** le 28 juin, et **l'ID Congress à l'Ile Maurice**, les 19 et 20 septembre. En marge de ces conférences, des équipes de jeunes créatifs appartenant à des agences publicitaires francophones ont été réunis pendant deux jours pour les accompagner dans la conception de projets de campagnes d'intérêt général : « La Caravane du Savoir » pour le compte de la fondation Khalil Tounès avec le soutien de Nesma TV, puis « L'eau est précieuse ; protégeons-la ! » à l'Ile Maurice. Les créatifs ont été encadrés par des Directeurs de la Création Publicitaire de niveau international.

C'est dans cette dynamique que L'UNION a conçu un nouveau projet créatif visant à réunir de jeunes talents pendant la Semaine de la Francophonie afin de lutter contre les infox.



Le projet

La Semaine de la Francophonie aura lieu du 16 au 24 mars 2019 à Paris.

À cette occasion, L'UNION souhaite mettre en avant vingt talents issus des pays francophones en organisant un évènement sur un sujet d'actualité en rapport avec l'univers des Médias et de la Publicité.

Cette initiative a reçu le soutien opérationnel du Ministère de la Culture pour imaginer et organiser une opération sur le thème des infox. Cela permet une mise en application et une popularisation de la nouvelle appellation, déterminée par la Commission d'Enrichissement de la Langue Française, venant remplacer le terme « Fake News »

Cette opération, organisée par l'UNION, portera sur la conception d'une campagne de sensibilisation adaptée à une diffusion numérique (sur ordinateurs, téléphones connectés et tablettes), à destination du grand public, par le biais des médias francophones. Ce projet sera porté par de nombreux acteurs issus de pays francophones et spécialisés dans la création publicitaire, tels que Damien Fournier, Directeur Général du Groupe Havas en Suisse et Nicolas Geahchan, Directeur Général de Mirum Agency du Groupe JWT au Liban.

Cette nouvelle action reprend le concept développé par L'UNION autour des jeunes créatifs lors de ses séminaires, en mettant en œuvre une action qui s'inscrit dans le plan présidentiel « Une ambition pour la langue française et le plurilinguisme ».

www.unionfrancophone.com

« Une langue et un avenir communs »

Stop aux Infox !

L'essor du numérique a popularisé nos modes de communication, permettant à chacun de s'exprimer et de s'informer sans filtres, et où chaque information est traitée sur un même pied d'égalité.

Grâce aux nouveaux moyens de communication numériques (réseaux sociaux, blogs, sites internet...), toute personne devient un vecteur d'information dans un contexte d'immédiateté. Cet essor numérique constitue un réel défi à relever tant il révolutionne le mode de communication de notre société en générant de l'innovation et de l'attractivité économique.

Cependant, il est à mettre en parallèle avec les nouvelles régulations des plateformes mondiales au regard de la liberté de la presse et de la souveraineté des États. Car, si chacun partageait l'information avec éthique et la relayait avec justesse, tout en veillant à sa véracité et en vérifiant sa source, le phénomène des infox n'aurait pas la même ampleur, ni les conséquences que nous lui connaissons.

En effet, les créateurs d'infox utilisent ce nouvel effet de masse pour exploiter les failles d'un système numérique où les acteurs n'ont pas encore tous adopté le sens critique de rigueur. La conséquence directe est la propagation de nombreuses informations erronées, avec bien souvent comme objectif la manipulation de l'opinion publique par leurs protagonistes.

Il devient indispensable de sensibiliser les esprits à la nécessité de reconnaître une infox afin de lutter efficacement, ensemble, contre cette dérive nuisant à la crédibilité de l'information, aux respects des individus, des entreprises et des institutions.

Les objectifs du concours

- Encourager la création publicitaire sur tous les supports de communication traditionnels et numériques, afin d'accroître le poids de la langue française à échelle internationale.
- Faire émerger les nouveaux talents de la scène francophone issus des secteurs des Médias, de la Publicité et du Numérique.
- Valoriser ces jeunes talents par des prises de parole organisées en amont dans les médias ou lors de la Remise des Prix officielle en présence des personnalités clés constituant le Comité de Parrainage.
- Favoriser le développement d'une solide communauté de jeunes talents francophones et générer des opportunités commerciales partout dans le monde.
- Sensibiliser le public à la détection d'une infox et à la nécessité d'y lutter.
- Valoriser nos médias francophones et leurs efforts dans la lutte contre les infox, notamment par le biais des outils de prévention et d'information qu'ils mettent à disposition du grand public.
- Apporter au grand public les clés pour réaliser une lecture critique de l'information et en faire un moyen efficace et accessible au plus grand nombre de lutte contre les infox.

Comment être candidat

- **Le processus de sélection**

Chaque personne candidate devra répondre à la thématique suivante :

Stop aux Infoc : Oui à une information authentique !

Pour se faire, il ou elle devra rédiger une lettre d'intention expliquant clairement sa vision d'une campagne de sensibilisation innovante, auprès du grand public francophone, et répondant à la problématique des infoc.

- **Le profil des personnes candidates**

Le concours est ouvert à tous les jeunes créatifs et créatives (de moins de 30 ans environ) du secteur de la publicité (ex : concepteur(rice) – rédacteur(rice), directeur(trice) artistique, graphiste...), de moins de trente ans et issus des pays francophones d'Afrique.

Pour participer à la sélection, la personne candidate devra envoyer :

- **La lettre d'intention décrite ci-dessus**
- **Sa biographie**
- **Une lettre de recommandation** rédigée soit par l'agence qui l'emploie actuellement, soit par une agence avec laquelle la personne candidate collabore habituellement

Merci d'envoyer vos candidatures dans leurs intégralités (tout dossier incomplet ne sera pas retenu) à l'adresse suivante : **alison@unionfrancophone.com**.

- **Le mode de sélection**

Les vingt meilleurs dossiers seront sélectionnés par le Comité de Sélection.

Les membres du Comité de Sélection s'appuieront sur les qualités personnelles et professionnelles de la personne candidate, déterminées à partir des éléments communiqués lors de l'inscription, telles que le savoir-faire, le savoir-être ainsi que la volonté de la personne candidate de lutter contre les infoc et de promouvoir la francophonie à travers le monde.

Plus qu'un concours, une formation

Les vingt personnes sélectionnées seront invitées à se rendre à Paris pour participer à la séance de travail collective réalisée dans le cadre de la Semaine de la Francophonie.

Chaque personne candidate travaillera en binôme pour élaborer un projet de campagne sur le thème des infox décrit précédemment.

Ces jeunes créatifs(ves) auront l'opportunité unique d'être formé(es) et encadré(es) pendant deux jours par deux dirigeants importants du monde de la création publicitaire.

Présentation des projets et Remises des Prix

À l'issue de ces deux journées de travail, chaque campagne de sensibilisation réalisée par les jeunes participants et participantes seront présentées au Ministre de la Culture ainsi qu'au Président de la République (sous réserve) lors d'une cérémonie officielle prévue le 20 Mars.

Seront sélectionnées les campagnes de sensibilisation jugées les plus pertinentes et potentiellement efficaces dans la perspective d'une diffusion dans les médias et sur les réseaux sociaux.

Le Calendrier

Mercredi 28 novembre 2018	Ouverture des inscriptions
Semaine du 28 janvier 2018	Petit-déjeuner du Club des Partenaires à l'invitation et en la présence du Ministre de la Culture Monsieur Franck Riester
Lundi 17 mars 2019	Arrivée des candidats à Paris et diner de briefing
Mardi 18 et Mercredi 19 mars 2019	Atelier pour l'élaboration des projets de campagne
Mercredi 20 mars 2019	<p><u>8h30</u> : Petit-déjeuner de délibération en présence des Jurys</p> <p><u>Après-midi</u> : Présentation publique des dix projets de campagne et Remise officielle des Prix Jeunes Talents sous le haut parrainage du Président de la République et en sa présence (à confirmer)</p> <p><u>17h30</u> : Assemblée Nationale, présentation des meilleures campagnes face aux parlementaires et débat sur le thème des infox</p>

Les acteurs du projet

Christian Cappe
Président et Fondateur de L'UNION

Jonathan Tamalet
Responsable des Partenariats

Cécile Biedermann
Communications & Relations Presse

Annick Lederlé
Responsable de la Mission
Sensibilisation et Développement des
Publics



Damien Fournier
Directeur Général du Groupe Havas Suisse

Nicolas Geahchan
Directeur Général de Mirum du Groupe JWT Liban

Stéphane Martin
Directeur Général de l'ARPP

Contacts

Direction

Christian Cappe - Fondateur & Président

Christian.cappe@unionfrancophone.com

Inscriptions

Alison Granger – Chargée de Mission & Production

alison@unionfrancophone.com

(+ 33) 7 72 72 44 83

Partenariats

Marie-Emma Machado – Responsable des Partenariats

marie@unionfrancophone.com

(+ 33) 1 40 15 15 38

Presse

Cécile Biedermann – Communications & Relations Presse

presse@unionfrancophone.com

(+ 33) 6 50 75 42 33