



CONCOURS JEUNES TALENTS DE LA PUB – POUR LE CLIMAT –

19 AU 21 NOVEMBRE
À CASABLANCA

Encadré par **Nicolas Demeersman**, Directeur de création de Proximity BBDO

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
CASABLANCA TOUR BLANCHE

Le Contexte

Le Maroc a accueilli la COP 22 ; la qualité de la manifestation a été reconnue à l'échelle mondiale. L'UNION Francophone a pris son envol à Marrakech le 2 mai 2018 lors de sa 1^{ère} Convention Internationale.

Les Agences marocaines (Créatives, Digitales ou médias) demeurent les interlocuteurs incontournables au sein de la filière de la communication et des médias par la publicité. Elles ont un grand pouvoir d'influence.

Les créatifs publicitaires s'engagent volontiers en faveur des grandes causes.

L'UNION s'appuie sur son réseau au Maroc pour lancer le concours : UACC, GAM, Klem, WB Media, Shems, Saga, L'Economiste, Le Matin, Institut Français, Media Marketing, Tribald DDB, le Site Info...

Le Concept

Des **Jeunes Talents de la Publicité** (de 30 ans et moins) sont sélectionnés dans les pays ou régions choisis pour chaque évènement, dans le but de concevoir des projets de campagne publicitaire afin de sensibiliser l'opinion publique contre les **Infox** (en lieu et place de l'appellation fake news) avec pour thème le réchauffement climatique et identifier les climatosceptiques.

Ils réunissent à chaque fois environ 16 talents d'agences (concepteur-rédacteur, designer, directeur artistique, planneur stratégique, média planneur, chef de pub ou chargé de projet, community manager... issus des agences de publicité, digitales, RP et média) pendant plus de deux jours. Ils doivent présenter des projets par équipe de 2 pendant 6 minutes face à un jury constitué des dirigeants de principaux médias du pays ou de la région concernée (environ 10 personnes).

Certains médias sont amenés à diffuser les campagnes primées en version digitale, télévisuelle, papier (presse ou affichage), et radio.

Les Jeunes Talents sont encadrés à chaque fois par un Dirigeant de la Publicité d'une grande agence, de renommée internationale, et extérieur à la zone choisie.

Pour renforcer la qualité des travaux effectués, des **experts de la Publicité, du Climat et de la communication responsable** viennent « briefer » les jeunes talents de la Publicité pendant la première matinée. Ces conférences sont ouvertes à la presse et aux professionnels.

Les autres objectifs de ce concours :

- a- Renforcer la « **Communauté des jeunes talents créatifs de la sphère francophone** » à l'échelle mondiale,
- b- **Valoriser les talents** lors de leur présentation face aux jurys, à la presse et au public, en séance plénière et à l'occasion de la remise des prix,
- c- Faire émerger les nouveaux talents pour **les faire exister sur les réseaux sociaux** et pour **leur sélection finale** au concours des « Jeunes talents » durant la Semaine de la langue française et de la Francophonie 2020,
- d- Plus qu'un concours, c'est aussi une formidable opportunité de **se former** et de jauger son propre **potentiel créatif** en un temps très court !

Un concours mondial :

Il est aujourd'hui organisé ou programmé dans près de 15 villes ou régions dans le monde (Casablanca, Beyrouth, La Réunion, Tunis, Paris, Abidjan, Dakar, Sao Paulo, Genève, Bruxelles, Montréal, Les Caraïbes, Kigali, Nairobi...).



l'union

une langue et un avenir communs

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS

CASABLANCA TOUR BLANCHE

Le Programme du Concours :

« Les Jeunes talents marocains de la pub pour le climat »

Lundi 18 novembre : SOFITEL Tour Blanche

Dîner de présentation et constitution des équipes

Mardi 19 novembre : SOFITEL Tour Blanche

- 09h00 : Conférences/Brief Ouvertes au public accrédité et à la presse.
Mot d'accueil par **Maria AIT AHMED**, Présidente de l'Union des Agences Conseil en Communication (UACC)
 - **Rim BERAHAB**, Economiste au « Policy Center for the New South » / OCP – « Changement climatique, la croissance économique et les politiques publiques »
 - **Isabelle KURATA**, Co-Fondatrice en charge de la communication, du développement et des partenariats – ACT Responsable
 - **Nassima CHAHBOUN**, Animatrice de la communauté « Wikimédienne au Maroc » (Wikipedia) - « Quelle est la présence ou non de climatosceptiques sur Wikimédia/Wikipédia ! »
 - **Raphael DE ANDREIS**, co-auteur du livre « AIR ou Ecologie : la démocratie a échoué, l'heure de la dictature est venue ? », aussi Président Directeur Général Havas Village – France et Chairman Havas Creative South of Europe. Président de l'UDECAM
 - **Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Vice-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et économiste à l'Institut Montaigne - « Quelles sont les conséquences de la révolution technologiques sur le réchauffement climatique ? » et « Comment la technologie recense les dérèglements climatiques et peut contribuer à les résoudre ? »
 - **Philippe CATTELAT**, Directeur Sup de Pub, Sup de Création, HEIP et INSEEC U – « Changement climatique et formation : état des lieux et enjeux »
 - **Damien FOURNIER**, Directeur Général du groupe HAVAS Suisse : rétrospective des campagnes primées de l'ensemble des Concours Jeunes Talents
- 12h30 : Déjeuner
- 14h00 : Travail par équipe
- 20h00 : Dîner
- 21h00 : Reprise du travail

Mercredi 20 Novembre : SOFITEL Tour Blanche

- 08h30 : Travail par équipe
- 12h30 : Déjeuner
- 14h00 : Reprise du travail
- 20h00 : Dîner
- 21h00 : Reprise du travail



l'union
une langue et un avenir communs

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
CASABLANCA TOUR BLANCHE

Jeudi 21 Novembre : SOFITEL Tour Blanche

- 8h30 : Travail par équipe
- 10h – 11h30 : Séminaire organisé par l'**ARPP** et le **GAM** sur le thème « Construire collectivement une autorégulation professionnelle de la publicité à l'ère numérique au Maroc » avec la participation de **Youssef CHEIKHI**, directeur communication de l'OFPPT et Président du GAM, et de **Stéphane MARTIN**, DG de l'ARPP et co-fondateur de l'UNION.

Session de « restitution des travaux » ouverte au Public accrédité et à la presse

- 12h00 : « 6 min pour convaincre » - Présentation des campagnes publicitaires par équipe en public face aux jurys constitués des médias marocains

Suivi d'un déjeuner propice au réseautage

Avec la Remise des prix en fin de repas en partenariat avec l'UACC

Pour s'inscrire :

Chaque jeune talent doit impérativement travailler en agence de publicité pour pouvoir participer. Il doit remplir une lettre de motivation, obtenir une lettre de recommandation de sa direction et envoyer le tout avec sa biographie à stacy@unionfrancophone.com et aussi s'inscrire en ligne <https://www.guichet.ma/billetterie/formations/concours-jeunes-talents-de-la-pub-de-casablanca>

Pour participer au brief-conférences et au déjeuner de restitution :

Les inscriptions seront ouvertes à compter du 11 octobre (nombre limité)

Vos Contacts

Direction Jeunes Talents de la Publicité :

Stacy SAGOT

stacy@unionfrancophone.com

+ 33 6 23 62 95 08

+ 33 1 40 15 15 38



l'union

une langue et un avenir communs

S O F I T E L
HOTELS & RESORTS
CASABLANCA TOUR BLANCHE

Les partenaires du Concours Jeunes Talents de Casablanca



Ils nous font déjà confiance



TV5MONDE



AIRFRANCE



COURT & CIRCUIT®
AGENCE DE PUBLICITÉ ENGAGÉE

FACTO - SAATCHI & SAATCHI
MADAGASCAR

HAVAS
REUNION

IMAGECORP®
THE BRAND EXPERIENCE AGENCY

Association of Practitioners in Advertising



aca association of
communication
agencies mauritius

