

BIOGRAPHIES DES CONFÉRENCIERS



Claude-Yves ROBIN

*Consultant et Directeur Général
medias :
multimedias/entertainment*

Claude-Yves ROBIN crée, dirige et développe, depuis bientôt 30 ans, des entreprises dans les médias, le multimédia et la culture, aussi bien dans le secteur public que privé.

Ancien Directeur Général de France 5, France 4 puis France 2, Claude-Yves ROBIN est un pionnier de la télévision et du numérique. Créateur de 8 Mont-Blanc pour un consortium d'actionnaires privés en 1989, il monte également 5 chaînes de télévision pour Lagardère (Canal J, Gulli...) et France Télévisions.

En 2010, il conçoit l'offre de télévision de rattrapage de France Télévisions Pluzz.fr et relance des chaînes de France Télévisions d'Outre-Mer (comme Guadeloupe Première) sous la marque Première, sur Internet, en Radio et sur petit écran.

Il crée en 1997 et préside depuis le syndicat des chaînes numériques, l'ACCES.

De plus, Claude-Yves ROBIN est membre de deux Think Tanks de l'Université Assas :

- « DigiWorld Executive Club »

- « Think Tank Audiovisuel et Numérique »

Son rôle est d'accompagner et conseiller des médias et des institutions en France, en Afrique et au Moyen-Orient, dans leur transformation numérique depuis 2012.

Ziad MILED

*Avocat au barreau de Tunis,
spécialisé en droit du numérique*

Ingénieur en télécommunications et avocat au barreau de Tunis, il est spécialisé en droit du numérique et des industries de réseaux. Il est également arbitre agréé auprès de la Chambre de Commerce de Paris et auditeur de l'Institut de Défense Nationale de Tunisie.

Il fut chargé des questions de régulation et des règlements de plusieurs opérateurs de télécommunication de pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord pendant une vingtaine d'années. Jusqu'en 2016, il présida la Commission de Rédaction du Code du Numérique au Ministère des TIC de Tunisie, avant d'être membre bénévole du Cabinet du Ministre en charge des relations avec les instances constitutionnelles indépendantes.



Hassen ZARGOUNI

*Fondateur de Sigma Conseil et
Fondateur et Président du Conseil
de MicroCred Tunisie*

Hassen ZARGOUNI fonde SIGMA en 1998, groupe de bureaux d'études installé en Afrique du Nord et qui opère dans la région MENA et en Afrique Subsaharienne.

Diplômé de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique de Paris en 1993, Hassen ZARGOUNI est statisticien de formation, plus précisément consultant et formateur en analyse de l'information statistique auprès des institutions gouvernementales et internationales et du secteur privé. C'est dans ce dernier domaine qu'il démarre sa carrière, en tant que consultant pour des grands groupes tels que GMF, EDF, SNCF ou encore France Télécom.

Hassen ZARGOUNI réalise des études par enquêtes d'opinion et des études de marché en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, mais aussi en Afrique Subsaharienne. Les sujets vont de l'aménagement des territoires aux stratégies industrielles, en passant par les médias et le marketing opérationnel et stratégique.

Il fut Président de l'Association des Tunisiens des Grandes Ecoles Scientifiques et Management Françaises de 2005 à 2009 ; il préside également le Conseil d'Administration de Microcred Tunisie, fondateur de l'institution de microfinance dans le pays en 2013. Il est membre fondateur en 2011 de l'association Nou'R, Nouvelle République pour la Citoyenneté.

BIOGRAPHIES DES CONFÉRENCIERS



Mohammed TAIEB ZAHAR

Président du syndicat de la presse tunisienne et Président de la Fédération Tunisienne des Directeurs de Journaux (FTDJ)

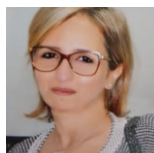
Docteur en Pharmacie diplômé en 1978 de la Faculté de Pharmacie de Lyon, Mohamed TAIEB ZAHAR devient en 1983 le Secrétaire Général du Conseil d'Ordre des Pharmaciens, il occupera ce poste jusqu'en 1989.

En parallèle de cette occupation, il fonde en 1979 la revue « Le Pharmacien du Maghreb », et est, la même année, membre fondateur de l'hebdomadaire « Réalités ».

11 ans plus tard, en 1990, il crée l'hebdomadaire « Akhbar El Jomhouria », qu'il dirigeait également auparavant avant de passer la main.

Depuis 1989, Mohamed TAIEB ZAHAR préside le groupe « Maghreb Médias », éditeur de l'hebdomadaire « Réalités » et des journaux électroniques Hakaekonline, Réalités online, et Femmes&Réalités online.

Enfin, il fonde en 1998 le « Forum International de Réalités », qu'il préside également.



Asmaa ELJAY HAJBAOUI

Anciennement Directrice de la Communication des Eaux Minérales d'Oulmès au Maroc

Experte en Marketing Stratégique, passionnée de la Communication d'entreprise et de la E-réputation et après plus de 20 ans dans le secteur des FMCG et des Nouvelles technologies, Asmaa ELJAY HAJBAOUI crée Thinct Consulting.

Elle accompagne d'une part les PME dans leurs conquêtes des marchés et des consommateurs et d'autre part les entreprises dans la consolidation de leur image en ligne et hors ligne en partageant son expertise et son savoir-faire dans le domaine du digital.



Nicolas DUMENIL

Directeur de Création de l'agence We are Social Paris

Il débute sa carrière en 2012 dans l'agence de publicité indépendante Hérésie. Créatif multi-primé

aux Cannes Lions et aux D&AD Awards, il développe des campagnes pour l'international parmi lesquelles Essilor, Barilla, Unilever ou encore Zwilling J.A Henckel. Arrivé au sein du réseau indépendant We Are Social en 2017, il est nommé Directeur de Création l'année suivante où il supervise l'ensemble du travail d'une vingtaine de créatifs pour des clients renommés comme Google, Netflix, Youtube Music, Dacia ou RATP.

Passionné de surf dès son plus jeune âge et ayant grandi en Outre-Mer, Nicolas est un créatif sensible aux sujets concernant l'environnement et la biodiversité. En 2017, il signe notamment une campagne contre la captivité des mammifères marins pour l'association Sea Shepherd. Dans le même domaine, la WWF lance récemment, aux côtés de We Are Social Paris, la première campagne de sensibilisation à la préservation des ressources naturelles sur Fortnite en mobilisant la jeune génération de joueurs.

BIOGRAPHIES DES CONFÉRENCIERS



Damien FOURNIER

Directeur Général du groupe de communication Havas en Suisse

Il a dédié l'ensemble de sa carrière à l'univers du digital. Titulaire d'un Master II en Ingénierie des Médias, son parcours professionnel s'illustre de créations et d'accompagnements de Start-up utilisant le digital comme vecteur de croissance ou de différenciation. Depuis près de 15 ans, ses expériences acquises, notamment sur la création et implémentation de solutions CRM auprès de sociétés comme Nestlé Nespresso, le Comité Olympic ou le Swatch Group, lui ont permis d'acquérir une vision pragmatique et une expertise pointue des technologies digitales et de leurs usages. Ses expériences associées au marketing et à l'exploitation de données lui ont permis de concevoir et piloter la mise en place d'écosystèmes de communication intégrés permettant de servir les objectifs de marques internationales et de leurs consommateurs.



Hosni GHARIANI

Directeur Général de l'agence de communication Tunisienne 3SG - BBDO

Titulaire d'une Maîtrise de Commerce International à l'École Supérieure de Commerce, Hosni GHARIANI se lance dans l'entrepreneuriat et fonde l'agence 3SG en Juillet 2001, qu'il préside depuis. En parallèle, il mène une carrière de sportif de haut niveau et participe aux championnats du monde de natation.

En 2010, l'agence 3SG s'est affiliée avec le deuxième plus grand réseau d'agences de publicité et de communication au monde, OMNICO. C'est alors que l'agence 3SG élargit son cercle d'influence à toute la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) en développant des filiales telles que BBDO Libye.



Arnaud PONS

Délégué Général du think-tank Digital New Deal Foundation et Vice-Président de l'agence de communication Herezie Group

Arno PONS est reconnu comme expert des enjeux politiques liés au numérique, il est à ce titre régulièrement invité dans les médias. Il accompagne les marques, grands groupes, et institutions publiques dans leurs stratégies de transformation numérique (consulting) et de communication (branding). Avant Herezie Group, il fut Directeur Général de l'agence de communication digitale 5ème Gauche, et Directeur Général Adjoint de Saatchi & Saatchi (Groupe Publicis). En 2013 il fonde le mouvement «Grenelle Numérique» et devient délégué général en 2017 du think-tank «Digital New Deal Foundation». De plus, il enseigne à SciencesPo sur les questions de centralisation de la valeur par les plateformes qui menacent nos États, ainsi que sur la multiplication des Infox sur les réseaux sociaux, phénomène ayant la capacité potentielle de déstabiliser les démocraties.

BIOGRAPHIES DES CONFÉRENCIERS



Pénélope BCEUF

Podcasteuse et créatrice du studio de narration audio « La Toile Sur Ecoule »

Après 10 ans d'expériences en marketing, communication et événementiel, Pénélope BCEUF décide fin 2018 de tout mettre de côté pour se consacrer pleinement à ce qui l'intéresse réellement : son studio de narration audio. Ce moyen d'expression lui permet d'allier sa voix, ses capacités de story-telling et sa gestion du business. Par l'intimité que suppose la forme médiatique du podcast, elle crée de la proximité avec ses auditeurs, futurs potentiels clients.

Pénélope BCEUF crée ensuite 3 chaînes de podcast aux contenus et formats différents, ce qui l'aide à gagner en légitimité :

-#larnaque : de courtes chroniques de 5 minutes sur la vie d'une jeune trentenaire parisienne

-#piqueparole : des portraits de personnalités racontés à la 1ère personne, avec un univers sonore en fond pour immerger l'auditeur.

-#123...fiction : des séries audios, comme sur Netflix mais sans l'image.

Désormais, Pénélope BCEUF conçoit, produit et réalise des podcasts et écrit du contenu pour ses marques clientes. Elle incarne la voix de ceux qui le souhaitent, fait des formations au podcasts pour ceux qui le désirent et organise des événements pour fédérer cet écosystème.



Nicolas BRIEN

Directeur Général de France Digitale

Nicolas BRIEN, CEO de France Digitale, l'association représentative de l'écosystème numérique français est diplômé de Sciences Po Paris et de Columbia. Avant de prendre la direction de France Digitale en 2017 à 28 ans, il a été conseiller ministériel de Madame Najat VALLAUD BELKACEM, porte-parole du gouvernement (2012-2014) et directeur d'étude à TNS SOFRES (2014-2015) avant de diriger la division Asie-Amérique de la Fondation de l'Ecole Polytechnique (2015-2016). Il fut le plus jeune député suppléant de France de 2012 à 2017. Il enseigne la science politique et l'économie à Sciences Po Paris et à l'HEIP.



Hayet RAIS SKANDRANI

Directrice Générale de GroupM Tunisia

Hayet RAIS SKANDRANI, est une experte en communication avec plus de 20 ans de carrière dans ce secteur où elle a commencé chez au sein de l'agence Ogilvy.

Au-delà de Mindshare, ses réussites professionnelles lui ont en effet valu le prix de « Manager de l'année » de la Région MENA sur 3 années consécutives, ainsi que plus de 30 prix divers et variés dans les festivals publicitaires de la Région MENA et dans le monde. Les performances de son équipe témoignent également de son prestige dans la mesure où elle fut sélectionnée pour plusieurs prix reconnus de l'industrie, dont un Lion d'Or au Cannes en 2011.

Aujourd'hui, Hayet RAIS SKANDRANI dirige les opérations du Hub GroupM en Tunisie et siège à titre de Membre Exécutif de l'Union Nationale des Agences de Publicité (SAPA) ; elle est également active dans de nombreuses autres associations caritatives telles qu'« Engagement Citoyen » et Artenvie, dont elle est Présidente.



Sandrine ROLAND

Directrice Associée de AOS Africa Côte d'Ivoire

Après des études en Administration des Affaires et Communication des Entreprises à l'Université Laval au Québec, Sandrine Agbo épouse Roland débute en tant que Directrice Planning Stratégique en Côte d'Ivoire. Ce premier poste lui permet d'asseoir sa notoriété dans le milieu de la communication ; elle crée en 2006 l'agence « Intuition ». Cette agence accompagne, depuis plusieurs années, ses clients dans l'élaboration et la mise en œuvre d'actions pertinentes afin de tisser des liens solides avec leurs cibles en Afrique Centrale et de l'Ouest.

Elle est également l'initiatrice du FEEF (Forum de l'Emploi et de l'Entreprenariat Féminin) et du SPEP (Salon de la Petite Enfance et des Parents). Ses qualifications et postes variés font de Sandrine ROLAND l'une des entrepreneures africaines les plus en vogue à l'heure des multiservices.

BIOGRAPHIES DES CONFÉRENCIERS



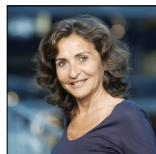
Michel TEULIERE

Référent du Master MEDIA DIGITAL du groupe d'Ecoles INSEEC U et Professeur Associé à SciencesPo Paris et au CELSA – La Sorbonne.

Après une Licence de Sciences Economiques à Montpellier complétée par des études à l'University of South Florida et en Italie à l'Universita Internazionale di Perugia, Michel TEULIERE a développé une expérience de plus de 30 ans dans le domaine de la communication et des médias.

Il travaille dans des agences comme Grey ou BBDO avant d'intégrer des agences média, à des postes de direction de 2000 à 2013 chez Carat France, puis au sein d'Aegis Media France. C'est dans ce contexte qu'il se fait connaître en travaillant pour un panel de clients allant de Coca-Cola à Renault, puis SFR, Disney et le Crédit Agricole.

Michel TEULIERE est co-fondateur de «base10.fr», plateforme digitale d'économie collaborative appliquée aux espaces de travail.



Corinne MREJEN

Directrice Générale Groupe Pôle Les Echos - Le Parisien Partenaires

Après avoir étudié l'économie et l'économie quantitative à l'Université de Nanterre, Corinne MREJEN devient Directrice de Clientèle Média au sein du Groupe Ogilvy and Mather. Elle occupe ensuite le poste de Directrice Média chez SFR pendant près de 6 ans, de 1997 à 2003.

Passionnée par le domaine, elle occupe de 2003 à 2008 le poste de Directrice Générale du Groupe ZenithOptimedia – The Roi Agency, groupe qui référence l'actualité de la publicité digitale.

Son ambition dévorante lui permet dans la foulée de présider Figaro Médias jusqu'en 2011, avant de devenir Présidente de la branche Publicité du quotidien Le Monde.

De Présidente de la Régie de l'Obs à Présidente de la place de marché française Audience Square en passant par un poste de Directrice Déléguée en charge de l'évènementiel chez Le Monde et l'Obs, Corinne MREJEN diversifie et enrichit largement son expérience dans le milieu. C'est dans ce contexte qu'elle finit par intégrer le Groupe Les Echos – Le Parisien en Septembre 2016, avant d'en devenir Présidente en Janvier 2019.



Dominique WOLTON

Directeur de recherche au CNRS et Directeur de la Revue internationale Hermès

Licencié en droit et diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, docteur en sociologie, Dominique WOLTON a fondé en 2007 l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC).

Il a créé en 1988, la Revue Hermès qu'il dirige ; cette dernière étudie la communication dans son rapport avec les individus, les techniques, les cultures et les sociétés.

Il dirige également la collection de livres de poche « Les Essentiels d'Hermès », ainsi que la collection d'ouvrages « CNRS Communication » (CNRS Editions).

En quarante ans de recherche, Dominique WOLTON explore de nombreux thèmes.

En effet, après avoir écrit sur les médias, la communication politique, l'Europe, Internet, les rapports sciences – société, il étudie les conséquences politiques et culturelles de la mondialisation de l'information et de la communication.

Il a publié plus de 30 ouvrages, traduits en 20 langues dans 22 pays.